Organisme de formation
Ch. des Fleurettes 28
Lausanne, Suisse
Tél. 021 626 08 00
www.cyberiade.ch

Formation continue

Canva

Visuels, identité de marque et livraison



Résumé

Préparation au test Tosa Canva. On part de la mise en page et du texte, puis on place les images et on décline les formats, on applique la marque, on range et on partage, et on exporte pour l'écran ou l'impression. Le score, de 1 à 1 000, situe le niveau d'Initial à Expert.

Objectifs

Composer une page : alignement, calques, typographie et images.
Décliner un même visuel en plusieurs formats.
Appliquer le Hub Marque et contrôler la lisibilité.
Ranger les fichiers, régler les droits et commenter.
Exporter pour l'écran ou l'impression.

Public cible

Étudiants et adultes qui produisent des visuels pour la communication, sans être graphistes.

C'est une certification complémentaire à une formation de type CFC ou à une formation continue, pour étayer votre CV et mettre vos connaissances à jour.

Contenu

1. Situer Canva

- Distinguer un visuel pour l'écran d'un document préparé pour l'impression
- Voir à quoi servent un design, une page, un calque et un modèle
- Repérer la version du test : 2026.11
- Savoir que le test dure 60 minutes, compte 35 questions, et certifie à partir de 551

2. Prendre en main l'espace

- Créer un design, choisir un format, et partir d'une page vierge ou d'un modèle
- Zoomer, annuler, rétablir, et utiliser les raccourcis utiles
- Ajouter, supprimer, dupliquer et réordonner les pages
- Passer en vue Grille pour voir l'ensemble du document
- Verrouiller un élément pour ne plus le déplacer par erreur

3. Composer la page

- Placer, redimensionner, aligner et répartir les éléments
- Laisser des marges de sécurité et de la respiration
- Organiser les calques : ordre, groupes et verrouillage
- Changer l'ordre : premier plan, arrière-plan
- Hiérarchiser l'information : un point focal, des espaces blancs

4. Écrire

- Poser un bloc de texte : police, taille, couleur et alignement
- Régler l'interlignage, l'espacement des caractères et les effets
- Tenir la même hiérarchie typographique d'un support à l'autre

Organisme de formation
Ch. des Fleurettes 28
Lausanne, Suisse
Tél. 021 626 08 00
www.cyberiade.ch

- Repérer un texte trop petit ou une page trop chargée

5. Placer les images

- Importer une image et vérifier sa résolution avant de l'utiliser
- La placer dans un cadre, puis la recadrer à l'intérieur
- Choisir un fichier net : SVG, PNG ou JPG, selon l'usage
- Régler la luminosité et la transparence
- Retirer un arrière-plan
- Utiliser le Studio Magique pour générer ou retoucher, puis contrôler le résultat

6. Décliner les formats

- Dupliquer un design et l'adapter à un autre format
- Réorganiser les éléments plutôt que de tout réduire
- Proposer une variante avec Magic Switch
- Garder la même identité : publication, story, affiche, diapositive
- En faire un modèle réutilisable

7. Tenir la marque

- Appliquer les couleurs et les polices de la marque
- Renseigner le Hub Marque : logos, palettes, typographies et graphismes
- Retrouver la même identité d'un support à l'autre
- Décider, dans l'équipe, qui peut modifier les ressources de marque

8. Contrôler la qualité

- Lancer le Design Checker et le vérificateur de résolution
- Vérifier le contraste selon les critères WCAG, la taille du texte et la surcharge
- Ajouter un texte alternatif et régler l'ordre de lecture pour les lecteurs d'écran
- Relire orthographe, alignements, marges et éléments manquants

9. Ranger et partager

- Classer les designs dans des dossiers, avec un nommage et des métadonnées clairs
- Retrouver un fichier par les filtres
- Distinguer un lien public d'une invitation
- Régler les permissions par rôle, et voir ce qui s'hérite
- Commenter, mentionner, réagir, et revenir à une version précédente

10. Livrer le fichier

- Choisir PNG, JPG, un PDF standard ou un PDF pour l'impression
- Préparer l'impression : fond perdu, traits de coupe et CMJN
- Garder la transparence quand il le faut
- Contrôler le fichier final avant de l'envoyer

Tarifs

Cours individuel selon calendrier	**CHF 400.–/jour**
Cours en entreprise	**Sur demande**
Coaching privé	**CHF 100.–/heure**

La durée à prévoir se discute en fonction de votre niveau initial et du niveau attendu (score).

Certification	**CHF 65.–**

Organisme de formation
Ch. des Fleurettes 28
Lausanne, Suisse
Tél. 021 626 08 00
www.cyberiade.ch

Canva

Certification + 1 évaluation	**CHF 80.–**
Certification + 2 évaluations	**CHF 92.–**

Lieu

Chemin des Fleurettes 36, 1007 Lausanne
En ligne

Modalités

Cours en ligne
Cours en présentiel